SIR GEORGE WILLIAMS UNIVERSITY
1435 DRUMMOND ST., MONTREAL 25
TELEPHONE 844-0131

NEWS RELEASE

M. W.N. Hall, Président de la campagne de souscription de l'Université Sir George Williams annonça qu'un total de $2,500,000. a déjà été recueilli. La phase intensive de la campagne été inaugurée lors d'un banquet pour les auxiliaires, jeudi soir.

M. Robert Choquette, conférencier invité, prononça l'allocution officielle dans le gymnase du YMCA de la rue Drummond.

M. Hall dit qu'il était satisfait des résultats obtenus à date. Le montant de $2,500,000. représente les dons d'une fondation, de quelques compagnies Montréalaises et de ceux qui travaillent ou étudient à l'Université. M. Hall soulignait la contribution remarquable des étudiants qui se chiffre à plus de $30,000. M. Hall remarquait que "la communauté Montréalaise apprécie le rôle unique que l'Université Sir George Williams joue dans ce milieu". Il continuait en disant que "l'expérience démontre que les compagnies et les individus donnent du fond du coeur".

Les statistiques démontrent bien que le monde des affaires a un intérêt vital dans le développement de l'Université Sir George Williams. Plus de 1,600 compagnies différentes ont un employé étudiant à l'Université, 300 compagnies ont plus de 5 employés et deux compagnies ont plus de 400 employés étudiant à Sir George Williams.

M. Hall conclua en disant que cette campagne doit réussir. Pour compléter l'Edifice Henry F. Hall, nous nous devons de recueillir les $7,000,000. Le Gouvernement a été généreux, mais il demeure que nous devons maintenant faire notre part. La population étudiante en 1945 était de 557 étudiants du soir, 1,258 du jour; aujourd'hui elle est de 3,048 le jour et 7,578 le soir. En 1966 on attend 5,000 étudiants le jour et 10,000 le soir.

Harry Thomas, Directeur,
Service de l'Information Publique.